

Ticket Restaurant en España supera el millón de transacciones de pago móvil

- La compañía es la primera y única del sector de los vales y tarjetas de comida en convertirse en 100 por cien móvil, ofreciendo Apple Pay y Android Pay

Líder mundial en soluciones transaccionales para empresas, empleados y comerciantes, Edenred se convertía, al iniciar el año, en el primer emisor de vales de comidas que ofrecía Apple Pay en España, permitiendo a los empleados pagar directamente con sus teléfonos inteligentes en todos los restaurantes equipados con un terminal de pago contactless.

Así, Apple elegía a Edenred para introducir su sistema de pago móvil en España, de la mano de empresas referentes como Banco Santander, American Express y Carrefour.

Unos meses después, era Google la protagonista de un nuevo anuncio de Edenred: la posibilidad para los usuarios de Ticket Restaurant de poder pagar a través de Android Pay.

Así, los empleados en España con teléfonos inteligentes Android (KitKat o posterior) podían beneficiarse también de un método de pago fácil, seguro y privado. Con esta iniciativa, Edenred se convertía en el primer emisor de vales de comida del país en ofrecer una solución de pago móvil a todos los usuarios con un teléfono inteligente con tecnología NFC.

“La alta penetración de terminales de pago contactless en España nos convenció para acelerar nuestro desarrollo en pagos móviles, ampliando nuestro servicio de pago móvil a todas las marcas de dispositivos disponibles en el mercado. Los acuerdos con Apple y Google han reforzado sin duda nuestra posición y han convertido a Edenred en el primero y único actor del sector de los vales de comida 100 por cien móvil”, explica Pierre Gagnoud, Director Ejecutivo de Edenred España.

Actualmente y con más de diez millones de transacciones ya realizadas utilizando soluciones de pago móvil en 2017 a nivel mundial, Edenred se ha convertido en el primero de la industria en lanzar una oferta de pago móvil multimarca global, que abarca tres continentes (Europa, América Latina y Asia), ofrecido en asociación con las principales marcas OEM de pago móvil y con las soluciones patentadas por Edenred.

Edenred es el líder mundial en soluciones transaccionales para empresas, empleados y comercios. Ya sean realizadas a través de tarjetas, dispositivos móviles, plataformas online o vouchers en papel, todas las soluciones consiguen mejorar el poder adquisitivo de los empleados, optimizar la gestión de gastos de las empresas y negocios adicionales para los comercios afiliados.

La oferta de Edenred se centra en tres unidades de negocio:

- Beneficios para empleados (Ticket Restaurant®, Ticket Guardería®, Ticket Transporte®, Ticket Flex®.)
- Soluciones de flota y movilidad (Ticket Gasolina®, Ticket Corporate®)
- Soluciones complementarias, incluyendo pagos corporativos (Edenred Corporate Payment), incentivos y recompensas (Ticket Compliments®, Ticket Regalo®) y programas públicos sociales.

El Grupo conecta una red única de 43 millones de empleados, 750.000 empresas privadas e instituciones públicas, y 1,4 millones de comercios.

Cotizando en la Bolsa de París en el índice CACNext20, Edenred opera en 42 países, con cerca de 8.000 empleados. En el año 2016 el Grupo gestionó casi 20.000 millones de euros en transacciones, de las cuales el 70% se realizó a través de tarjetas, dispositivos móviles o web.

Los logos y otras marcas registradas mencionadas y presentes en este comunicado de prensa son propiedad de Edenred. S.A., sus subsidiarias o terceros. No pueden ser utilizados para uso comercial sin contar con consentimiento por escrito de sus propietarios.

Sigue a Edenred en Twitter: www.twitter.com/EdenredES

CONTACTOS

Comunicación Edenred España

Manuel Asla
manuel.asla@edenred.com

Relaciones con los medios

Nuria Cordón, Indie PR
+34 917165 777
nuria@indiepr.es

Mar Carpena
+34 917165 778
mar@indiepr.es

