

**Nota de prensa**  
**10 octubre 2008**

**Delicard®**, de Accor Services, une la tradición a un sistema de gestión innovador que permite elegir el contenido de la cesta navideña y recibirla en casa sin ningún coste adicional

## **La cesta de navidad se reinventa**

**La cesta de navidad sigue siendo uno de los incentivos prioritarios en las empresas españolas, en un 66% de los casos, según el Estudio realizado por IPSOS “Companies Usages & Attitudes Regarding Corporate Gifts and Incentives”**

La cesta de navidad sigue siendo uno de los incentivos prioritarios para las empresas españolas. Así lo demuestra el estudio realizado por IPSOS “Companies Usages & Attitudes Regarding Corporate Gifts and Incentives” a empresas españolas de más de 50 empleados. Según se desprende del mismo, un 66% de las compañías optarían prioritariamente por este sistema para incentivar a empleados, clientes y distribuidores.

El estudio también revela una mayor preferencia por la cesta de navidad, un 68% entre las empresas de tamaño pequeño y mediano, especialmente en las que tienen entre 50 y 100 trabajadores. Por su parte, entre las empresas que actualmente no llevan a cabo ninguna campaña con incentivos, la encuesta revela que la cesta de navidad sería la alternativa preferida.

En cuanto a los distintos departamentos dentro de la empresa, la preferencia aumenta hasta el 80%, en el caso de los departamentos financieros y de compras y hasta el 72% en el caso de los departamentos de recursos humanos.

En palabras de Carmen María Martínez, directora general de Accor Services España, “los datos del estudio coinciden con lo que ya intuíamos y que hace unos meses nos impulsó a lanzar Delicard®, un nuevo enfoque a la clásica cesta de navidad y que ha tenido una excelente acogida entre las compañías con las que trabajamos a través de Accentiv, nuestra agencia de marketing especializada en incentivos y fidelización”.

## **Una cesta de navidad a medida**

Accor Services creó recientemente una nueva fórmula de Cesta de Navidad, Delicard®, pensada para la navidad, pero también para otras ocasiones especiales. A diferencia de la cesta tradicional, Delicard® se ofrece en forma de tarjeta regalo, lo que supone una gran comodidad tanto para la empresa como para el beneficiario.

Gracias a este servicio, la persona beneficiaria puede elegir, entre varias opciones, el surtido de productos gastronómicos que más se adapte a sus preferencias, entre ellos vinos, cava, ibéricos o quesos, y recibirlo directamente en su casa sin ningún coste adicional. Además, toda la gestión se realiza online, lo cual aumenta su comodidad y facilidad de uso.

Delicard® no sólo permite acertar con los gustos del beneficiario sino que además evita las complicaciones que supone tener que acarrear la cesta dos veces, del punto de venta a la oficina y de la oficina a casa. Las principales ventajas de Delicard® son, pues, su sencilla gestión, el ahorro de espacio y costes logísticos, la libertad de elección para el beneficiario y, asimismo, el ahorro de tiempo que supone no tener que comparar entre ofertas y precios, ya que esta modalidad ha sido pensada para cubrir todas las opciones.

Delicard® ya funciona con gran éxito en otros países europeos, y ha obtenido una gran acogida en España entre las empresas que se decantan por la tradicional cesta navideña pero buscan una opción diferente y más práctica.

## **Accentiv, un nuevo concepto del marketing**

Accentiv® ofrece un servicio integral en el diseño y la implementación de programas de motivación, fidelización e incentivo, para lo que utiliza, entre otros soportes, el cheque regalo Ticket Compliments® canjeable en más de 5.000 puntos de venta en toda España, y presente en más de 24 países. Además de los Cheques Regalo Ticket Compliments®, también dispone de Cheques de Viaje Ticket Escapada®, y Cofres Regalo temáticos Ticket Experiencia®.

Con oficinas en 12 países, los servicios de Accentiv® van desde la planificación estratégica hasta la comunicación y seguimiento de los programas que desarrolla a medida para sus clientes. Además de todo ello, Accentiv® se encarga del control logístico y gestión del sistema de compras, almacenaje y entregas relacionado con estas acciones.

**Accor Services** es, en España, la empresa líder en el sector de los vales de comida y cuenta con una amplia oferta de productos y servicios orientados a mejorar el desempeño en las empresas, favoreciendo el bienestar de sus empleados. Además de Ticket Compliments®, Accor Services cuenta con Ticket Restaurant®, Ticket Guardería® o Ticket Informática®, entre otras herramientas destinadas a mejorar la conciliación y la calidad de vida de los trabajadores. Accor Services, perteneciente al Grupo Accor, es líder mundial en servicios a empresas con más de 30 millones de beneficiarios en 40 países.

**Más información de la compañía en [www.accorservices.es](http://www.accorservices.es)**

**Para más información de prensa, Alberto Valle, Grupo Inforpress:**

**[avalle@inforpress.es](mailto:avalle@inforpress.es) o 93 419 06 30**

**Para más información sobre Delicard®: 902 256 652 / [www.delicard.es](http://www.delicard.es)**