



9 de junio de 2009

**Según un estudio realizado por Accor Services® entre restaurantes adheridos a Ticket Restaurant® y usuarios**

**Los restaurantes certificados con Gustino crecen un 9% más que el promedio de los 26.000 restaurantes afiliados a Ticket Restaurant®**

- **Los restaurantes adheridos a Gustino han crecido un 11% desde marzo del 2008 hasta marzo del 2009, un 9% más que el promedio de los 26.000 restaurantes afiliados a Ticket Restaurant® que han crecido un 2% en un año.**
- **Un 56% de los restaurantes encuestados afirma haber notado un incremento de la demanda de menús sanos por parte de sus clientes.**
- **Un 64% de los empleados elige el restaurante basado en la proximidad al puesto de trabajo y un 35% en función de criterios nutricionales, por delante del factor económico o precio del menú (28%).**
- **El proyecto “Gustino” de Accor Services® cuenta con el apoyo de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) y la Fundación Dieta Mediterránea (FDM)**

**9 de junio de 2009.** Los restaurantes certificados dentro del programa Alimentación y Equilibrio “Gustino”, han tenido un crecimiento del 11% a lo largo de un año, un 9% más que el promedio de los 26.000 restaurantes afiliados a Ticket Restaurant®. El programa “Gustino” tiene como objetivo promover una alimentación sana y equilibrada entre los usuarios de Ticket Restaurant® de menús de mediodía durante sus días laborables. Este dato se desprende del estudio realizado por Accor Services®, entre una muestra significativa de restaurantes afiliados a Ticket Restaurant®, desde marzo del 2008 hasta marzo del 2009. El estudio, basado en el volumen de reembolsos de Ticket Restaurant®, refleja, pues, que la adhesión al programa de menús sanos Gustino ha producido un incremento de la demanda entre los usuarios hacia estos establecimientos.

Estos datos se ven corroborados por el hecho de que un 56% de los restauradores encuestados sostiene que ha detectado un aumento de la demanda de menús sanos. Por otra parte, aunque el

factor determinante a la hora de escoger restaurante es la proximidad al puesto de trabajo (64%), los empleados valoran el factor nutricional en segundo lugar (35%), por delante del factor económico o precio (28%). En relación al concepto de nutrición, un 67% de los consumidores encuestados entiende que se refiere al hecho de comer con placer y protegiendo su salud al mismo tiempo.

De ahí la importancia otorgada por los usuarios a que el menú que encuentran sea equilibrado a nivel nutricional. En este sentido, un 65% de los empleados preguntados se decanta por la inclusión de un icono que indique qué menús o platos son equilibrados, como sistema para obtener información sobre comida sana, por delante del valor energético de los platos (42%), del cuadro de valores nutricionales (43%) o un mensaje simple y lúdico que informe de los beneficios de un plato equilibrado (43%). De este modo, la mayoría de usuarios de restaurantes prefieren el sistema utilizado por Gustino, la inclusión de un icono, a la hora de recibir información y optar por un establecimiento o plato determinado.

### **Gustino en España**

El programa Gustino fue lanzado en España por Accor Services® en marzo de 2008, entre la red de restaurantes afiliados a Ticket Restaurant®, que actualmente se cifra en 26.000 establecimientos en toda España. La iniciativa, que tiene por objetivo promover una alimentación saludable entre los empleados que deben comer fuera de casa a diario, ha contado desde su inicio con la colaboración de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) y la Fundación Dieta Mediterránea (FDM).

Entre los requisitos que exige el decálogo de Gustino destacan, entre otros, que entre los primeros platos y las guarniciones siempre sea posible escoger una opción de verdura, hortalizas o legumbres; que al menos uno de los segundos sea de pescado; que se prioricen las formas de cocción con pocas grasas añadidas: que se puedan pedir medias raciones o, que de postre, sea posible elegir fruta fresca, zumos naturales o frutos secos.

El funcionamiento del programa es muy sencillo y está abierto a la participación de todos los establecimientos afiliados a Ticket Restaurant® que manifiestan su voluntad de integrarse al mismo mediante su adhesión al protocolo de actuación elaborado conjuntamente por las tres entidades colaboradoras, así como la formación sobre las características de una alimentación sana y equilibrada.

Actualmente Gustino ya está implantado en once países – España, Francia, Bélgica, Argentina, Chile, Italia, República Checa, Rumania, Suecia, Uruguay y Venezuela - y cuenta con una extensa red de restaurantes afiliados.

Para una mayor difusión del programa en España, Accor Services® ha creado la página Web [www.gustino.es](http://www.gustino.es), en la que los consumidores pueden obtener información sobre los detalles del programa o consejos nutricionales para una alimentación equilibrada. Por su parte, en este sitio los restauradores pueden optar por realizar los trámites de adhesión al programa Gustino de forma on-line de forma sencilla y ágil.

**Ticket Restaurant®** es líder en el sector de vales de comida en España. Con una cuota de mercado del 47% y más de 185.000 usuarios cada día, Ticket Restaurant® es aceptado en casi 26.000 restaurantes en nuestro país. Su gran difusión le permite ofrecer a los consumidores un amplio abanico de restaurantes dónde elegir una dieta equilibrada y variada a la hora de comer

fuera de la oficina, con la posibilidad de adaptarla a sus necesidades y gustos personales obteniendo, además, un ahorro importante.

**Accor Services®** cuenta, además, con una amplia oferta de productos y servicios orientados a mejorar el desempeño en las empresas, favoreciendo el bienestar de sus empleados. Sus servicios permiten conciliar los imperativos de una vida profesional y personal equilibrada con los objetivos de productividad lo cual, en definitiva, supone una potente herramienta de motivación y fidelización de las compañías hacia sus colaboradores. Desde el punto de vista financiero, estos sistemas encajan perfectamente con la necesidad de optimizar costes, ya que permiten obtener ventajas fiscales con su implantación. Además de Ticket Restaurant®, Accor Services® cuenta con Ticket Guardería®, Ticket Informática®, Ticket Compliments® y Delicard®, entre otras herramientas destinadas a mejorar la conciliación y la calidad de vida de los trabajadores.

**Para más información:**

**Alberto Valle**  
**Grupo Inforpress**  
**avalle@inforpress.es**  
**93 419 06 30**

